

GREENCOMP ENTERPRISES

«Ενίσχυση των νεοσύστατων πράσινων και ηθικών
επιχειρήσεων, με βάση τις ικανότητες του πλαισίου
GreenComp»



ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΕΠΙΤΑΧΥΝΣΗΣ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΕΣ

Ανάπτυξη εγχειριδίου για εκπαιδευτές/μέντορες

Table of Contents

1.1 Σχετικά με το έργο.....	2
1.2 Ο σκοπός του εγχειριδίου	3
1.3 Χρονοδιάγραμμα του εγχειριδίου.....	3
2. Διαδικτυακά εργαλεία	5
2.1. Κυκλική Οικονομία	5
2.2 Το βιώσιμο, δημιουργικό πρόγραμμα «καμβάς»	13
2.3 . Ψηφιακός Φάρος.....	15
3.1. Ασκήσεις συν-δημιουργίας	17
1. Digital Sustainability Hackathon	18
2. Βιώσιμος σχεδιασμός προϊόντων Sprint	19
3. Eco-Innovation Brainstorming Session	19
4. Διαδραστική Συνεδρία Ανατροφοδότησης	20

1.1 Σχετικά με το έργο

Το έργο στοχεύει να αναπτύξει τις δεξιότητες και τις ικανότητες των επιχειρηματιών των νεοσύστατων επιχειρήσεων και των επιχειρηματιών στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα, ενισχύοντας τη δημιουργία καινοτόμων πράσινων και ηθικών επιχειρήσεων, που θα ενθαρρύνουν την παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων.

Στόχοι:

- Ανάπτυξη πράσινων και επιχειρηματικών δεξιοτήτων για άτομα που κατέχουν ή θέλουν να δημιουργήσουν μια βιώσιμη επιχείρηση
- Ανάπτυξη υποδειγματικού εκπαιδευτικού υλικού για επιχειρηματίες των νεοσύστατων επιχειρήσεων, το οποίο θα δώσει αρχική πρόσβαση στο μελλοντικό βιώσιμο επιχειρηματικό περιβάλλον
- Ενίσχυση της ανάπτυξης ικανοτήτων μέσω καινοτόμων προσεγγίσεων μέσω της ανάπτυξης δεξιοτήτων και βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων
- Ενίσχυση της εκκίνησης νέων βιώσιμων επιχειρήσεων στη μετά τον COVID-19 εποχή
- Καταπολέμηση της κλιματικής αλλαγής, μέσω της καθοδήγησης στη βιώσιμη επιχειρηματικότητα και την παραγωγή φιλικών προς το περιβάλλον προϊόντων.
- Προώθηση της βιωσιμότητας των επιχειρήσεων σε εθνικό, περιφερειακό και ευρωπαϊκό επίπεδο.

Ομάδα στόχος του έργου:

- Οι επιχειρηματίες που θέλουν να αναβαθμίσουν την υπάρχουσα επιχείρησή τους, υιοθετώντας περιβαλλοντικές και ηθικές πτυχές στις δραστηριότητές τους
- Επιχειρηματίες των νεοσύστατων επιχειρήσεων, που έχουν μια οικολογική καινοτόμο ιδέα και θέλουν να μάθουν περισσότερα για τη δημιουργία μιας βιώσιμης επιχείρησης

- Άτομα που ενδιαφέρονται να μάθουν για τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα

1.2 Ο σκοπός του εγχειριδίου

Το εγχειρίδιο στοχεύει να προετοιμάσει εκπαιδευτές και μέντορες για την εφαρμογή της ατομικής διαδικασίας επιτάχυνσης.

Οι επιμέρους διαδικτυακές διαδικασίες επιτάχυνσης θα περιλαμβάνουν επιχειρηματίες των νεοσύστατων επιχειρήσεων από τις χώρες εταίρους. Κατά τη διάρκεια των συνεδριών μέντορα/εκπαιδευτή, αυτό το έγγραφο θα είναι μια ουσιαστική πηγή, που θα παρέχει απαντήσεις και διευκρινίσεις για διάφορες πτυχές της εκπαιδευτικής διαδικασίας.

Έτσι θα μπορούν να ετοιμάσουν το επιχειρηματικό τους σχέδιο, να οργανώσουν τις περαιτέρω δράσεις τους κ.λπ. πάντα για τη βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Ως αποτέλεσμα, οι επιχειρηματίες και οι επιχειρηματίες των νεοσύστατων επιχειρήσεων θα έχουν όλες τις κατάλληλες πληροφορίες και εργαλεία για να δημιουργήσουν τις επιχειρήσεις τους και να πραγματοποιήσουν τις οικολογικά καινοτόμες ιδέες τους. Οι εκπαιδευτές θα είναι σε θέση να ασχοληθούν ενεργά με το περιεχόμενο, με πρακτικές ασκήσεις και να αναζητήσουν λεπτομερείς εξηγήσεις για να εμβαθύνουν την κατανόησή τους και να επιλύσουν τυχόν απορίες.

Η συνολική διάρκεια της μεμονωμένης διαδικασίας επιτάχυνσης είναι 20 ώρες. Κατά τη διάρκεια αυτού του χρονικού πλαισίου, οι μέντορες και οι εκπαιδευτές θα παρέχουν εκπαιδευτικό υλικό όπως ασκήσεις, βίντεο και μελέτες περιπτώσεων για να ενισχύσουν την αλληλεπίδραση με τους συμμετέχοντες. Οι εκπαιδευτές μπορούν επίσης να παρέχουν ασκήσεις και να προτείνουν στους μαθητές να μελετούν με τον δικό τους ρυθμό, πάντα υπό την επίβλεψή τους.







1.3 Χρονοδιάγραμμα του εγχειριδίου

1. Χρησιμοποιήστε το ακόλουθο χρονοδιάγραμμα για να καθοδηγήσετε τους μαθητές σε όλη τη διαδικασία εκπαίδευσης, διασφαλίζοντας ότι κάθε συνεδρία είναι καλά δομημένη και ολοκληρωμένη. Κρατήστε αρχείο του χρόνου που

διατίθεται για κάθε τμήμα για να εγγυηθείτε ότι όλα τα εκπαιδευτικά εργαλεία καλύπτονται διεξοδικά και έγκαιρα.

- Βεβαιωθείτε ότι οι συμμετέχοντες έχουν το χρόνο να ασχοληθούν ενεργά με το υλικό, να εργαστούν ανεξάρτητα και να ενσωματώσουν αποτελεσματικά τις εκπαιδευτικές γνώσεις.

Τηρώντας το χρονοδιάγραμμα, οι εκπαιδευτές μπορούν να παρέχουν έναν ισορροπημένο συνδυασμό διδασκαλίας και πρακτικής εξάσκησης στα εκπαιδευτικά εργαλεία.

 GreenComp enterprises training tools Time line				
Task Explanation	Time allocated to learners	Feedback discussion	Total duration	
 Introduction	In 30 minutes, introduce both the project's and the manual's purpose to the learners.	Provide learners with 30 minutes to introduce themselves and meet each other.	Spend 30 minutes to answer any possible questions regarding the training procedure.	The overall time needed for introduction part is estimated to be 1,5 hours.
 Circular Economy	In 1 hour introduce circular economy to learners, along with the butterfly diagram.	Let learners work on their own pace for 2 hours to understand the meaning of circular economy and work in the case study.	Discuss with learners for 2 hours the findings of the case studies and resolve any possible queries that may arise.	The overall time needed to complete the tool is estimated to be 5 hours.
 sustainable creative project canva	In 30 minutes explain to learners how sustainable creative canva works.	Let learners to create their own sustainable project canva in 2,5 hours and visualize how their businesses can benefit by it.	Let learner to present their canvas in 1,5 hour and discuss together the steps needed to imply these canvas into their businesses.	The overall time needed to complete the tool is estimated to be 4,5 hours.
 Digital Beacon	In 1 hour explain to learners how Digital Beacon works and show them an example of an impact report.	Let learners for 1 hour to explore tools' features and in 1,5 hour to test the platform by using a their company's url and create an impact report.	Discuss with learners for 1,5 hour about the findings of the impact report and give learners feedback on the methodologies they can use.	The overall time needed to complete the tool is estimated to be 5 hours.
 Co-creation exercises	Give learner 10 minutes to understand the purpose of each exercises and solve any queries.	Interact with learners through the 4 exercises for 2 hours and encourage them to express themselves about the training tools.	Discuss with learners for 1,5 hours about their feedback on the overall exercises and the practical tools that align with their enterprises.	The overall time needed to complete the co-creation exercises is estimated to be 4 hours.

2. Διαδικτυακά εργαλεία

Τα διαδικτυακά εργαλεία στοχεύουν να ενδυναμώσουν τους εκπαιδευτές, τους μέντορες, τους επιχειρηματίες και τους επιχειρηματίες των νεοσύστατων επιχειρήσεων, προσφέροντας πρακτική καθοδήγηση, ενισχύοντας την κριτική σκέψη και εξοπλίζοντάς τους με τις απαραίτητες γνώσεις και πόρους για την ανάπτυξη οικολογικών καινοτόμων επιχειρήσεων. Από την οπτικοποίηση και το σχεδιασμό βιώσιμων επιχειρηματικών μοντέλων μέχρι την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των ιστοσελίδων, αυτά τα εργαλεία διευκολύνουν μια δομημένη προσέγγιση στην επιχειρηματικότητα που δίνει προτεραιότητα στην περιβαλλοντική βιωσιμότητα, την αποδοτικότητα των πόρων και την κοινωνική ευθύνη.

Μέσω πρακτικών ασκήσεων, περιπτώσιολογικών μελετών και πρακτικών πληροφοριών, αυτά τα εργαλεία ενισχύουν την αλληλεπίδραση, εμβαθύνουν την κατανόηση και εμπνέουν την ενεργό δέσμευση με βιώσιμες πρακτικές, επιτρέποντας τελικά στους συμμετέχοντες να δημιουργήσουν επιχειρήσεις που συμβάλλουν θετικά τόσο στην οικονομία όσο και στο περιβάλλον.

2.1. Κυκλική Οικονομία

Η κυκλική οικονομία είναι ένα σύστημα όπου τα υλικά δεν γίνονται ποτέ απόβλητα και η φύση αναγεννάτε. Σε μια κυκλική οικονομία, τα προϊόντα και τα υλικά διατηρούνται σε κυκλοφορία μέσω διαδικασιών όπως η συντήρηση, η επαναχρησιμοποίηση, η ανακαίνιση, η ανακατασκευή, η ανακύκλωση και η κομποστοποίηση. Η κυκλική οικονομία αντιμετωπίζει την κλιματική αλλαγή και άλλες παγκόσμιες προκλήσεις, όπως η απώλεια βιοποικιλότητας, τα απόβλητα και η ρύπανση, αποσυνδέοντας την οικονομική δραστηριότητα από την κατανάλωση πεπερασμένων πόρων.

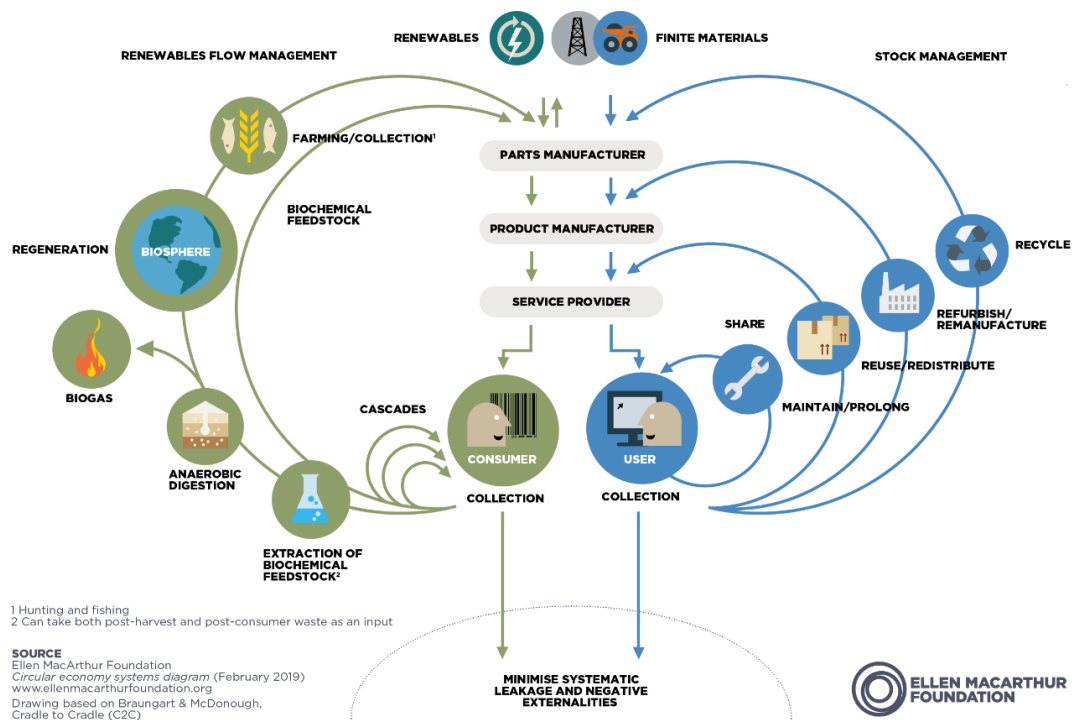
Η κυκλική οικονομία βασίζεται σε τρεις αρχές, με γνώμονα το σχεδιασμό:

- ✓ Εξαλείψτε τα απόβλητα και τη ρύπανση
- ✓ Κυκλοφορία προϊόντων και υλικών (στην υψηλότερη αξία τους)
- ✓ Αναγεννήστε τη φύση.

- ✓ Η μετάβαση από μια προσέγγιση της εταιρείας «σχεδιασμός για αποτυχία» και υπερκατανάλωση, σε μια άποψη «σχεδιασμός για να διαρκέσει» και «σχεδιασμός για μείωση των απορριμμάτων».

Το διάγραμμα της πεταλούδας .

Το διάγραμμα πεταλούδας απεικονίζει την κυκλική οικονομία διαιρώντας τα υλικά σε δύο κύκλους: τον βιολογικό και τον τεχνικό κύκλο. Ο βιολογικός κύκλος ασχολείται με βιοαποδομήσιμα υλικά που μπορούν να επιστρέψουν με ασφάλεια στη γη, προωθώντας την αναγέννηση, τη βιώσιμη γεωργία, την κομποστοποίηση, τη χρήση καταρράκτη και τη βιοχημική εξαγωγή. Ο τεχνικός κύκλος επικεντρώνεται στη διατήρηση των μη αναλώσιμων προϊόντων σε χρήση μέσω της κοινής χρήσης, της συντήρησης, της επαναχρησιμοποίησης, της αναδιανομής, της ανακαίνισης και της ανακατασκευής, διασφαλίζοντας ότι τα υλικά παραμένουν πολύτιμα και δεν γίνονται απόβλητα.



Πώς λειτουργεί το διάγραμμα;

A. Ο βιολογικός κύκλος του διαγράμματος της πεταλούδας

Στην αριστερή πλευρά του διαγράμματος της πεταλούδας βρίσκεται ο βιολογικός κύκλος, ο οποίος αφορά υλικά που μπορούν να βιοαποικοδομηθούν και να επιστρέψουν με ασφάλεια στη γη. Αυτός ο κύκλος αφορά κυρίως προϊόντα που καταναλώνονται, όπως τα τρόφιμα. Ωστόσο, ορισμένα άλλα βιοδιασπώμενα υλικά, όπως το βαμβάκι ή το ξύλο, μπορεί τελικά να περάσουν από τον τεχνικό κύκλο στον βιολογικό κύκλο, αφού ανοικοδομηθούν σε σημείο που δεν μπορούν πλέον να χρησιμοποιηθούν για την παραγωγή νέων προϊόντων.

1ο Βήμα: Αναγέννηση

Στην καρδιά του βιολογικού κύκλου βρίσκεται η έννοια της αναγέννησης. Είναι η τρίτη αρχή της κυκλικής οικονομίας.

Αντί να υποβαθμίζουμε συνεχώς τη φύση, όπως κάνουμε στη γραμμική οικονομία, στην κυκλική οικονομία χτίζουμε φυσικό κεφάλαιο. Χρησιμοποιούμε γεωργικές πρακτικές που επιτρέπουν στη φύση να ανοικοδομήσει τα εδάφη και να αυξήσει τη βιοποικιλότητα. Το ευρύτερο σύστημα τροφίμων μας επιστρέφει βιολογικά υλικά στη γη αντί να τα σπαταλήσει. Δεν πρέπει πλέον να επικεντρωνόμαστε απλώς στο να βλάψουμε λιγότερο το περιβάλλον, αλλά στο πώς μπορούμε να το βελτιώσουμε ενεργά.

2ο βήμα: Γεωργία

Μπορούμε να διαχειριστούμε τα αγροκτήματα και άλλες πηγές βιολογικών πόρων, όπως τα δάση και την αλιεία, με τρόπους που δημιουργούν θετικά αποτελέσματα για τη φύση. Αυτά τα αποτελέσματα περιλαμβάνουν, αλλά δεν περιορίζονται σε, υγιή και σταθερά εδάφη, βελτιωμένη τοπική βιοποικιλότητα, βελτιωμένη ποιότητα αέρα και νερού και αποθήκευση περισσότερου άνθρακα στο έδαφος. Μπορούν να επιτευχθούν μέσω ποικίλων πρακτικών και μπορούν από κοινού να βοηθήσουν στην αναγέννηση υποβαθμισμένων οικοσυστημάτων και στη δημιουργία βιοποικιλότητας και ανθεκτικότητας στα αγροκτήματα και στα γύρω τοπία.

Για να επιτύχουν αυτούς τους σκοπούς, οι αγρότες μπορούν να βασιστούν σε πολλές διαφορετικές σχολές σκέψης, όπως η αναγεννητική γεωργία, η αποκαταστατική υδατοκαλλιέργεια, η αγροοικολογία, η αγροδοασοκομία και η γεωργία διατήρησης, για να

τους βοηθήσουν να εφαρμόσουν το καταλληλότερο σύνολο πρακτικών για να οδηγήσουν σε αναγεννητικά αποτελέσματα στις φάρμες τους.

3ο βήμα: Κομποστοποίηση και αναερόβια χώνευση

Η κομποστοποίηση είναι η μικροβιακή διάσπαση της οργανικής ύλης παρουσία οξυγόνου. Μπορεί να χρησιμοποιηθεί για τη μετατροπή των υποπροϊόντων τροφίμων και άλλων βιοαποδομήσιμων υλικών σε κομπόστ, το οποίο μπορεί να χρησιμοποιηθεί ως ενισχυτικό του εδάφους, επιστρέφοντας πολύτιμα υλικά στις γεωργικές εκτάσεις αντί για τεχνητά λιπάσματα. Η διαδικασία είναι βιολογική και περιλαμβάνει φυσικούς μικροοργανισμούς, όπως βακτήρια και μύκητες.

4ο βήμα: Καταρράκτες

Αυτοί οι βρόχοι του βιολογικού κύκλου κάνουν χρήση προϊόντων και υλικών που βρίσκονται ήδη στην οικονομία. Αυτό θα μπορούσε να σημαίνει, για παράδειγμα, τη χρήση υποπροϊόντων τροφίμων για την κατασκευή άλλων υλικών, όπως υφάσματα από φλούδα πορτοκαλιού, ή το σχεδιασμό νέων προϊόντων διατροφής χρησιμοποιώντας συστατικά που συνήθως θεωρούνται απόβλητα, όπως το κέτσαπ από φλούδα μπανάνας. Θα μπορούσε επίσης να σημαίνει χρήση του υλικού για εφαρμογές όπως οι ζωοτροφές. Όταν τα προϊόντα ή τα υλικά δεν μπορούν πλέον να χρησιμοποιηθούν, μετακινούνται στους εξωτερικούς βρόχους του βιολογικού κύκλου όπου επιστρέφουν στο έδαφος.

5ο βήμα: Εκχύλιση βιοχημικής πρώτης ύλης

Λαμβάνοντας ως πρώτη ύλη βιολογικά υλικά τόσο μετά τη συγκομιδή όσο και μετά την κατανάλωση, αυτό το βήμα περιλαμβάνει τη χρήση βιοδιυλιστηρίων για την παραγωγή χημικών προϊόντων χαμηλού όγκου αλλά υψηλής αξίας. Επιπλέον, τα βιοδιυλιστήρια μπορούν να παράγουν μια σειρά από άλλα πολύτιμα προϊόντα από οργανικά υλικά μέσω μιας σειράς βημάτων. Αυτές οι διαδικασίες θα μπορούσαν να παράγουν διαδοχικά, για παράδειγμα, βιοχημικά και θρεπτικά συστατικά υψηλής αξίας, ακολουθούμενα από χύμα βιοχημικά.

B. Ο τεχνικός κύκλος του διαγράμματος πεταλούδας

Στη δεξιά πλευρά του διαγράμματος πεταλούδας είναι ο τεχνικός κύκλος, που σχετίζεται με προϊόντα που χρησιμοποιούνται και όχι καταναλωμένα. Αυτή η σελίδα θα επικεντρωθεί

στα διαφορετικά στάδια του τεχνικού κύκλου και θα εξετάσει πώς κάθε βήμα επιτρέπει στα υλικά να παραμένουν σε χρήση αντί να γίνονται απόβλητα.

1ο βήμα: Κοινή χρήση

Η κοινή χρήση είναι το πρώτο λιμάνι κλήσης στον τεχνικό κύκλο και, αν και δεν είναι κατάλληλο για όλα τα προϊόντα στην οικονομία, έχει τη δύναμη να αυξήσει δραματικά τη χρήση πολλών προϊόντων.

Ένα εξαιρετικό παράδειγμα αυτού είναι τα εργαλεία. Ίσως έχετε ακούσει το στατιστικό: το μέσο ηλεκτρικό τρυπάνι χρησιμοποιείται για μόλις 13 λεπτά σε όλη του τη ζωή. Αυτό είναι συγκλονιστική υποχρησιμοποίηση – και παρόλα αυτά πολλοί από εμάς έχουμε ακόμα ένα. Γιατί να μην μοιραστείτε; Οι βιβλιοθήκες εργαλείων κοινότητας, όπως αυτή στο Τορόντο, είναι ένας πολύ καλός τρόπος για να το διευκολύνετε. Οι χρήστες πληρώνουν με συνδρομή, αποκτούν πρόσβαση σε εργαλεία υψηλότερης ποιότητας από ό,τι θα αγόραζαν για τον εαυτό τους και αποσυμφορήσουν τα σπίτια τους ταυτόχρονα. Βιβλιοθήκες όπως αυτή εμφανίζονται σε κοινότητες σε όλο τον κόσμο και όχι μόνο για εργαλεία.

2ο βήμα: Διατήρηση

Εάν η κοινή χρήση είναι ένας τρόπος για να αυξηθεί η ένταση της χρήσης του προϊόντος, ένας άλλος τρόπος για να μεγιστοποιήσετε την αξία ενός προϊόντος είναι η παράταση της ωφέλιμης ζωής του. Η συντήρηση είναι ένας σημαντικός τρόπος διατήρησης των προϊόντων σε υψηλή ποιότητα και προστασίας από αστοχία ή πτώση.

Όταν σκέφτεστε τη συντήρηση, μπορεί να σκεφτείτε να πάρετε ένα αυτοκίνητο για σέρβις ή να προστατέψετε το σπίτι σας ενάντια στα στοιχεία της φύσης, αλλά η συντήρηση μπορεί να εφαρμοστεί στα περισσότερα προϊόντα που υφίστανται φθορά. Για παράδειγμα, το πρόγραμμα «Clothes Doctor» δίνει τη δυνατότητα στους ανθρώπους να φροντίζουν τα ρούχα τους μοιράζοντας γνώσεις σχετικά με τη φροντίδα και τη συντήρηση.

3ο βήμα: Επαναχρησιμοποίηση

Ο επόμενος βρόχος στον τεχνικό κύκλο του διαγράμματος πεταλούδας είναι η επαναχρησιμοποίηση. Όπως η κοινή χρήση και η συντήρηση, αυτό το βήμα διατηρεί τα προϊόντα σε χρήση στην αρχική τους μορφή και για τον αρχικό τους σκοπό. Τα επιχειρηματικά μοντέλα επαναχρησιμοποίησης εμφανίζονται σε όλη την οικονομία, ιδίως

στις συσκευασίες. Οι επαναχρησιμοποιήσιμες συσκευασίες είναι ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους αντιμετώπισης των απορριμμάτων συσκευασίας, ιδιαίτερα των πλαστικών, και υιοθετείται από επιχειρήσεις σε διάφορες βιομηχανίες, από τρόφιμα και ποτά μέχρι καλλυντικά και καθαρισμό σπιτιού .

Μια άλλη ακμάζουσα βιομηχανία επαναχρησιμοποίησης είναι η ένδυση. Όλο και περισσότεροι άνθρωποι πουλούν τα ανεπιθύμητα ρούχα τους και αγοράζουν ρούχα από πλατφόρμες μεταπώλησης, συχνά με ένα κλάσμα του κόστους αγοράς νέων. Αυτό αντικαθιστά την ανάγκη για κατασκευή νέου αντικειμένου και εμποδίζει ένα ανεπιθύμητο αντικείμενο να πάει χαμένο.

4ο βήμα: Αναδιανομή

Η αναδιανομή είναι ένας άλλος τρόπος για να διατηρήσετε τα προϊόντα σε χρήση και να σταματήσετε να γίνονται απόβλητα. Με την εκτροπή των προϊόντων από την αγορά για την οποία προορίζονται σε έναν άλλο πελάτη, το προϊόν χρησιμοποιείται πολύτιμη. Για παράδειγμα, μια επωνυμία μόδας θα μπορούσε να αναδιανέμει απούλητα ρούχα από το ένα κατάστημα στο άλλο.

5ο βήμα: Ανακαίνιση

Η επιστροφή των προϊόντων σε καλή λειτουργική κατάσταση είναι ένας τρόπος για να αποκατασταθεί η αξία τους. Αυτό θα μπορούσε να περιλαμβάνει επισκευή ή αντικατάσταση εξαρτημάτων, ενημέρωση προδιαγραφών και βελτίωση της καλλυντικής εμφάνισης.

Η ανακαίνιση μπορεί να πραγματοποιηθεί από ιδιώτες στα δικά τους προϊόντα ή από ειδικούς. Το κίνημα «Right to Repair» στοχεύει να κάνει αλλαγές στους κανονισμούς, ώστε τα προϊόντα να σχεδιάζονται με τρόπο που να επιτρέπει στους χρήστες να τα επισκευάζουν μόνοι τους.

6ο βήμα: Ανακατασκευή

Το επόμενο στάδιο του τεχνικού κύκλου είναι η ανακατασκευή. Αυτό γίνεται όταν τα προϊόντα δεν μπορούν να παραμείνουν σε κυκλοφορία στην τρέχουσα κατάστασή τους και χρειάζονται πιο εντατική εργασία για να χρησιμοποιηθούν ξανά. Η ανακατασκευή περιλαμβάνει επανασχεδιασμό προϊόντων και εξαρτημάτων σε νέα κατάσταση με το ίδιο ή βελτιωμένο επίπεδο απόδοσης με ένα νέο κατασκευασμένο προϊόν. Τα

ανακατασκευασμένα προϊόντα ή εξαρτήματα παρέχονται συνήθως με εγγύηση ισοδύναμη ή καλύτερη από αυτή του πρόσφατα κατασκευασμένου προϊόντος.

Μπορεί να απαιτεί περισσότερες επενδύσεις σε εγκαταστάσεις και μηχανήματα από ό,τι οι εσωτερικοί βρόχοι του τεχνικού κύκλου, αλλά σημαίνει ότι τα προϊόντα και τα εξαρτήματα δεν γίνονται απόβλητα και μπορούν να παραμείνουν στην οικονομία, αντιπροσωπεύοντας εξοικονόμηση κόστους για τις επιχειρήσεις και τους πελάτες.

Η Κίνα έχει υιοθετήσει την κυκλική οικονομία ως εθνική προτεραιότητα από τα τέλη της δεκαετίας του 2000 και έχει ορίσει την ανακατασκευή οχημάτων ως στρατηγικό τομέα.

7ο βήμα: Ανακύκλωση

Το τελευταίο βήμα στον τεχνικό κύκλο είναι η ανακύκλωση. Αυτό ισχύει όταν ένα προϊόν δεν μπορεί πλέον να χρησιμοποιηθεί και είναι πέρα από την ανακαίνιση ή την ανακατασκευή ή δεν είναι κατάλληλο για αυτά τα βήματα. Είναι ο τελικός τρόπος διατήρησης σε χρήση των υλικών από τα οποία είναι φτιαγμένο το προϊόν ώστε να μην γίνονται απόβλητα.

Κάντε λίγη εξάσκηση!

Παρακαλώ ακολουθήστε τον σύνδεσμο <https://youtu.be/NBEvJwTxs4w> και ρίξτε μια ματιά στη συνολική εξήγηση του διαγράμματος πεταλούδας και πώς μπορείτε να το χρησιμοποιήσετε.

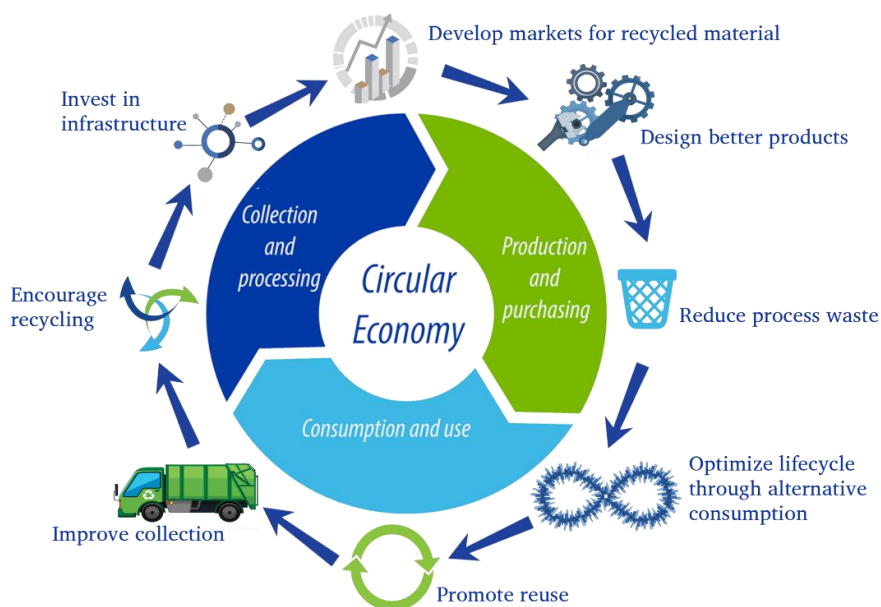


Image: Sustainable Global Resources Ltd.
Recycling Council of Ontario

Άσκηση.

Βρείτε μια μελέτη περίπτωσης στον πράσινο τομέα που να ισχύει για τις αρχές της Κυκλικής Οικονομίας και συζητήστε τη με τους συντονιστές. Το παράδειγμα μπορεί να σχετίζεται με τις ακόλουθες έννοιες. Δώστε λίγο χρόνο στους συμμετέχοντες και, στη συνέχεια, συζητήστε μαζί τους τα βήματα που απαιτούνται για την υλοποίηση ενός έργου κυκλικής οικονομίας στην πράξη.

Διαβάστε το παρακάτω παράδειγμα και χρησιμοποιήστε το ως πρότυπο για να καθοδηγήσετε τη συνομιλία.

Παράδειγμα: Πρακτικές Κυκλικής Οικονομίας για Διευθυντές:

1. Παράταση ζωής προϊόντος:

- **Ανακαίνιση** : Οι διευθυντές μπορούν να εφαρμόσουν προγράμματα ανακαίνισης όπου τα χρησιμοποιημένα προϊόντα αποκαθίστανται σε νέα κατάσταση και μεταπωλούνται. Αυτό μπορεί να ισχύει για ηλεκτρονικά είδη, έπιπλα ή συσκευές.
- **Ανακύκλωση** : Μετατροπή παλαιών ή άχρηστων υλικών σε νέα προϊόντα υψηλότερης αξίας. Για παράδειγμα, μια εταιρεία μόδας θα μπορούσε να ανακυκλώσει τα κλωστοϋφαντουργικά απόβλητα σε νέες σειρές ρούχων.

Αναμενόμενα αποτελέσματα:

Τα παραδείγματα που παρέχονται δείχνουν πρακτικές εφαρμογές των αρχών της κυκλικής οικονομίας που μπορούν να εφαρμόσουν οι διαχειριστές στις επιχειρήσεις τους για να μειώσουν τα απόβλητα, να επεκτείνουν τους κύκλους ζωής των προϊόντων και να δημιουργήσουν πρόσθετη αξία από τους υπάρχοντες πόρους

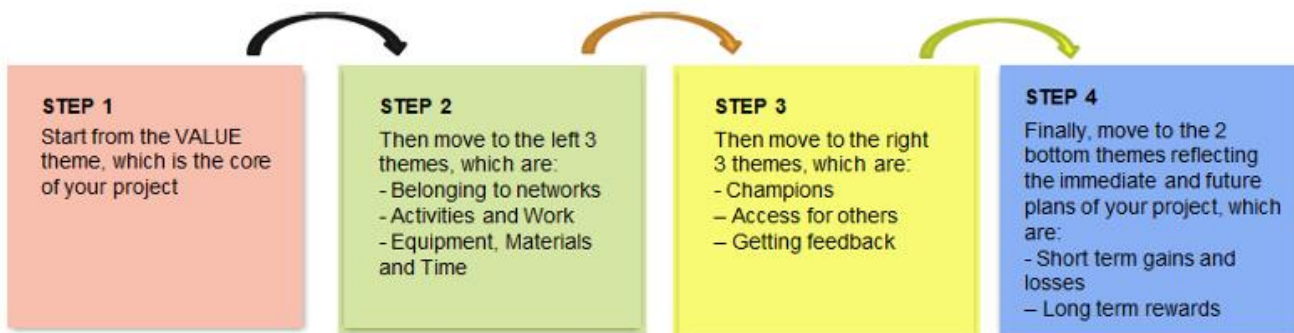
Ενθαρρύνετε τους συμμετέχοντες να εντοπίσουν παρόμοιες ευκαιρίες στους κλάδους ή τις εταιρείες τους. Θα πρέπει να παράσχετε έναν οδηγό βήμα προς βήμα για το πώς να ρυθμίσετε ένα πρόγραμμα ανακαίνισης ή ανακύκλωσης. Αυτό θα πρέπει να περιλαμβάνει την προμήθεια υλικών, τις διαδικασίες ανακαίνισης, τον ποιοτικό έλεγχο, τις στρατηγικές μάρκετινγκ και τα κανάλια διανομής.

2.2 Το βιώσιμο, δημιουργικό πρόγραμμα «καμβάς»

Το βιώσιμο, δημιουργικό πρόγραμμα «καμβάς» (SCPC) θα βοηθήσει τους εκπαιδευόμενους να οπτικοποιήσουν και να σχεδιάσουν το επιχειρηματικό τους μοντέλο μέσω μιας διαδικασίας δημιουργικού σχεδιασμού που συνδυάζει περιβαλλοντικές προτεραιότητες που τους επιτρέπει να αναλογιστούν και να αντιμετωπίσουν επείγουσες προκλήσεις αειφορίας με:

- Χαρτογράφηση, ανάπτυξη και σχεδιασμός διαφορετικών ιδεών
- Σκέψη για τις διάφορες πτυχές του έργου
- Να μάθετε πώς να συνδεθείτε με άτομα που επιθυμούν να δουν, να εμπλακούν ή να συμμετάσχουν στο έργο
- Σύνδεση της μεγάλης εικόνας με τις λεπτότερες λεπτομέρειες καθενός από τα πιθανά στάδια του έργου
- Υπολογισμός των πιθανών επιπτώσεων του έργου από διαφορετικές οπτικές γωνίες

Πώς λειτουργεί το επιχειρηματικό μοντέλο Καμβάς;



Ρίξτε μια πιο προσεκτική ματιά στον πίνακα.

Business Model Canvas		Designed for:	Designed by:	Date:	Version:
<p>Key Partners Who are our Key Partners? Who are our key suppliers? Which Key Resources are we acquiring from partners? Which Key Activities do partners perform?</p> <p>MOTIVATIONS FOR PARTNERSHIPS: Optimization and economy, Reduction of risk and uncertainty, Acquisition of particular resources and activities</p>	<p>Key Activities What Key Activities do our Value Propositions require? Our Distribution Channels? Customer Relationships? Revenue streams?</p> <p>CATEGORIES: Production, Problem Solving, Platform/Network</p>	<p>Value Propositions What value do we deliver to the customer? Which one of our customer's problems are we helping to solve? What bundles of products and services are we offering to each Customer Segment? Which customer needs are we satisfying?</p> <p>CHARACTERISTICS: Newness, Performance, Customization, "Getting the Job Done", Design, Brand/Status, Price, Cost Reduction, Risk Reduction, Accessibility, Convenience/Usability</p>	<p>Customer Relationships What type of relationship does each of our Customer Segments expect us to establish and maintain with them? Which ones have we established? How are they integrated with the rest of our business model? How costly are they?</p>	<p>Customer Segments For whom are we creating value? Who are our most important customers? Is our customer base a Mass Market, Niche Market, Segmented, Diversified, Multi-sided Platform</p>	
<p>Key Resources What Key Resources do our Value Propositions require? Our Distribution Channels? Customer Relationships? Revenue Streams?</p> <p>TYPES OF RESOURCES: Physical, Intellectual (brand patents, copyrights, data), Human, Financial</p>					
<p>Cost Structure What are the most important costs inherent in our business model? Which Key Resources are most expensive? Which Key Activities are most expensive?</p> <p>IS YOUR BUSINESS MORE: Cost Driven (leanest cost structure, low price value proposition, maximum automation, extensive outsourcing), Value Driven (focused on value creation, premium value proposition).</p> <p>SAMPLE CHARACTERISTICS: Fixed Costs (salaries, rents, utilities), Variable costs, Economies of scale, Economies of scope</p>		<p>Revenue Streams For what value are our customers really willing to pay? For what do they currently pay? How are they currently paying? How would they prefer to pay? How much does each Revenue Stream contribute to overall revenues?</p> <p>TYPES: Asset sale, Usage fee, Subscription Fees, Lending/Renting/Leasing, Licensing, Brokerage fees, Advertising</p> <p>FIXED PRICING: List Price, Product feature dependent, Customer segment dependent, Volume dependent</p> <p>DYNAMIC PRICING: Negotiation (bargaining), Yield Management, Real-time-Market</p>			
<p>Designed by: The Business Model Foundry (www.businessmodelgeneration.com/canvas). Word implementation by: Neos Chronos Limited (https://neoschronos.com). License: CC BY-SA 4.0</p>					

Εικόνα 1 <https://neoschronos.com/download/business-model-canvas/docx/>

Κάντε λίγη εξάσκηση!

Τώρα είναι η ώρα να ξεκινήσετε από το μηδέν ένα βιώσιμο επιχειρηματικό πρότυπο Canva κάνοντας κλικ εδώ [Πρότυπο καμβά επιχειρηματικού μοντέλου στο Word \(DOCX\) - Νέος Χρόνος](#) και λάβετε το εγγράφου ως Word.

Χρησιμοποιήστε το πρώτο πρότυπο που είναι ήδη γεμάτο, ως οδηγό για να κατευθύνετε τη συνομιλία και αφήστε τους συμμετέχοντες να εργαστούν με το κενό πρότυπο.

Συμβουλές:

Για να σκιαγραφήσετε ένα βιώσιμο επιχειρηματικό όραμα και αποστολή, είναι σημαντικό να ζητήσετε από τους μαθητές πώς να προβληματιστούν σχετικά με τις ακόλουθες βασικές ερωτήσεις:

- Ποια μακροπρόθεσμη κοινωνική ή/και περιβαλλοντική πρόκληση προσπαθείτε να επιλύσετε με τη νέα επιχειρηματική σας ιδέα; Πού πρέπει να είναι ο οργανισμός σας σε πέντε ή δέκα χρόνια;

- Από ποιες αξίες θα καθοριστεί αυτή η επιχειρηματική ιδέα; Ποια αποστολή επιδιώκετε με την επιχειρηματική σας ιδέα; Ποιο καθήκον εκπληρώνει σε αυτόν τον κόσμο;
- Πώς μπορείτε να περιγράψετε το Όραμα και την Αποστολή σας σύντομα και κατανοητά; Συμφωνεί αυτό με τη βασική στρατηγική βιωσιμότητας της επιχείρησής σας;
- Ποιος είναι ο επιθυμητός αντίκτυπος της επιχειρηματικής σας ιδέας στους ΣΒΑ;
- Τι συγκεκριμένες συνεισφορές θα κάνει αυτή η επιχειρηματική ιδέα για την επίτευξη των στόχων βιώσιμης ανάπτυξης έως το 2030;

Αναμενόμενα αποτελέσματα:

Η άσκηση θα επιτρέψει στους διαχειριστές των ΜΜΕ να οπτικοποιούν και να σχεδιάζουν συστηματικά τα έργα τους με ιδιαίτερη έμφαση στις περιβαλλοντικές προτεραιότητες, διασφαλίζοντας ότι η βιωσιμότητα είναι ενσωματωμένη σε κάθε στάδιο. Οι διευθυντές θα είναι εξοπλισμένοι με τις δεξιότητες για να δημιουργήσουν καινοτόμες ιδέες, να εξετάσουν τις πολύπλευρες πτυχές των έργων τους και να εντοπίσουν ευκαιρίες για εμπλοκή των ενδιαφερομένων.

2.3 . Ψηφιακός Φάρος

Το EcoGrader είναι ένα εργαλείο που έχει σχεδιαστεί για την αξιολόγηση των περιβαλλοντικών επιπτώσεων των ιστοσελίδων αναλύοντας τις επιδόσεις τους, την κατανάλωση ενέργειας και τις πρακτικές βιωσιμότητας. Παρέχει χρήσιμες πληροφορίες και προτάσεις για να βοηθήσει τους προγραμματιστές ιστού και τους ιδιοκτήτες ιστοσελίδων να βελτιστοποιήσουν τους ιστότοπούς τους για καλύτερη απόδοση, ταχύτερους χρόνους φόρτωσης και μειωμένο αποτύπωμα άνθρακα, προωθώντας τελικά την ψηφιακή βιωσιμότητα.

Υπολογίστε τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις μιας ιστοσελίδας, δείτε την ανάλυση και μάθετε ποια μέτρα μπορούν να ληφθούν για τη βελτίωσή της.

Γιατί πρέπει να χρησιμοποιήσετε αυτό το εργαλείο;

- Το εργαλείο αναλύει το αποτύπωμα άνθρακα ενός ιστότοπου, παρέχοντας λεπτομερή ανάλυση των εκπομπών και προσφέροντας μέτρα για τη μείωσή τους.
- Αξιολογεί το μέγεθος σελίδας και άλλους δείκτες απόδοσης, βοηθώντας τις επιχειρήσεις να βελτιστοποιήσουν την ταχύτητα του ιστότοπου και την εμπειρία χρήστη.
- Οι επιχειρήσεις μπορούν να δημιουργήσουν μια αναφορά συγκρίνοντας τις εκπομπές άνθρακα του ιστότοπού τους με τα βιομηχανικά πρότυπα, επιτρέποντας συγκριτική αξιολόγηση και στοχευμένες βελτιώσεις.
- Το εργαλείο προσφέρει χρήσιμες συμβουλές για μείωση των εκπομπών, ενισχύοντας τη βιωσιμότητα και την αποτελεσματικότητα.
- Με τη μείωση των εκπομπών και τη βελτίωση της απόδοσης του ιστότοπου, οι εταιρείες μπορούν να ενισχύσουν τη φήμη τους και να αποκτήσουν ανταγωνιστικό πλεονέκτημα.

Συνολικά, οι διαμεσολαβητές θα πρέπει να εξηγήσουν στους συμμετέχοντες ότι μέσω εργαλείων ψηφιακής εκπαίδευσης όπως το «Digital Beacon», ο καθένας μπορεί, εφαρμόζοντας απλές πρακτικές και μεθόδους, να κάνει τις επιχειρήσεις του πιο βιώσιμες και να έχει σημαντικό θετικό αντίκτυπο στην κοινωνία. Αξιοποιώντας αυτά τα εργαλεία, οι συμμετέχοντες μπορούν να αποκτήσουν μια ολοκληρωμένη κατανόηση του τρόπου ενσωμάτωσης βιώσιμων πρακτικών στις καθημερινές τους λειτουργίες.

Υιοθετώντας αυτές τις πρακτικές, οι επιχειρήσεις μπορούν να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους, να μειώσουν το κόστος και να ανταποκριθούν στην αυξανόμενη ζήτηση για φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και υπηρεσίες. Επιπλέον, καθώς αυτές οι βιώσιμες πρακτικές γίνονται πιο διαδεδομένες, ο συλλογικός αντίκτυπος στην κοινωνία μπορεί να είναι βαθύς, οδηγώντας σε πιο υγιείς κοινότητες και μια πιο ανθεκτική οικονομία.

Κάντε λίγη εξάσκηση!

1ο βήμα: Επισκεφθείτε τον ιστότοπο εδώ <https://digitalbeacon.co/> και αρχίστε να εργάζεστε στο εργαλείο. Περιηγηθείτε στην πλατφόρμα και προσθέστε έναν σύνδεσμο URL στον ιστότοπο μιας εταιρείας.

2ο βήμα: Δημιουργήστε τη δική σας Έκθεση Επιπτώσεων του ιστότοπου μιας εταιρείας και ενημερωθείτε για:

- Χρησιμοποιεί βελτιστοποιημένες εικόνες: Ευκαιρίες για βελτίωση
- Σύγχρονες μορφές εικόνας: Ευκαιρίες για βελτίωση
- Μειώστε το συνολικό βάρος της σελίδας
- Προβάλετε εικόνες που έχουν το κατάλληλο μέγεθος για την εξοικονόμηση δεδομένων κινητής τηλεφωνίας και τη βελτίωση του χρόνου φόρτωσης

Χρησιμοποιήστε το παρακάτω παράδειγμα και αναλύστε τα ευρήματα με τους συμμετέχοντες.

OECON'S Impact Report - Πώς να βελτιώσετε τον ιστότοπό σας:

<https://ecograder.com/report/IJkW8PsmQny8hbpn46rqfYbS>

3ο βήμα: Επιτρέψτε στους μαθητές να χρησιμοποιήσουν τη διεύθυνση URL της δικής τους επιχείρησης και να συζητήσουν μαζί τους προτάσεις για βελτίωση.

Ερωτήσεις για συζήτηση με τους μαθητές:

- Ποια είναι η συνολική βαθμολογία του ιστότοπου στο EcoGrader και τι δείχνει αυτή η βαθμολογία;
- Πώς επηρεάζει ο χρόνος φόρτωσης της σελίδας τις περιβαλλοντικές επιπτώσεις ενός ιστότοπου;
- Πώς συμβάλλει η βελτιστοποίηση εικόνας στη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας ενός ιστότοπου;
- Ποιοι είναι μερικοί τρόποι για να μειώσετε τα περιττά δεδομένα σε έναν ιστότοπο;
- Ποια βήματα μπορούν να ληφθούν για να διασφαλιστεί ότι ένας ιστότοπος παραμένει βιώσιμος μακροπρόθεσμα;

3.1. Ασκήσεις συν-δημιουργίας

Ο σκοπός:

Οι δραστηριότητες συν-δημιουργίας θα ενισχύσουν τη συνεργασία, θα αξιοποιήσουν την ποικιλόμορφη τεχνογνωσία της ομάδας-στόχου και θα ενισχύσουν τη μάθηση με τη συμμετοχή πολλών ενδιαφερομένων στην ανάπτυξη καινοτόμων και πρακτικών λύσεων για βιώσιμη επιχειρηματικότητα. Αυτές οι δραστηριότητες θα ενθαρρύνουν την κοινή

ιδιοκτησία και τη δημιουργικότητα και θα δώσουν τη δυνατότητα στους συμμετέχοντες να αποκτήσουν τεχνικές γνώσεις.

Εκτέλεση:

Οι βασικές πτυχές των ασκήσεων συν-δημιουργίας περιλαμβάνουν:

1. **Συνεργασία:** Η συν-δημιουργία περιλαμβάνει την ενεργό συνεργασία μεταξύ διαφόρων ενδιαφερόμενων μερών σε όλη τη διαδικασία σχεδιασμού.
2. **Συμμετοχικότητα:** Η συν-δημιουργία στοχεύει να περιλαμβάνει διαφορετικές προοπτικές.
3. **Επαναληπτική Διαδικασία:** Ο συν-σχεδιασμός συχνά περιλαμβάνει μια επαναληπτική προσέγγιση, με πολλαπλούς γύρους ανατροφοδότησης και βελτίωσης. Οι συμμετέχοντες παρέχουν σχόλια, τα οποία ενημερώνουν περαιτέρω επαναλήψεις του σχεδιασμού.
4. **Κοινή ιδιοκτησία:** Όλοι οι συμμετέχοντες μοιράζονται την ιδιοκτησία του αποτελέσματος.

Εκτιμώμενος χρόνος για την ολοκλήρωση των ασκήσεων συνδημιουργίας – 4 ώρες

1. Digital Sustainability Hackathon

Στόχος: Βελτίωση της ψηφιακής βιωσιμότητας μέσω της συλλογικής επίλυσης προβλημάτων.

Συμμετέχοντες: Διευθυντές ΜΜΕ, Επιχειρηματίες των νεοσύστατων επιχειρήσεων και άτομα που ενδιαφέρονται να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές στην επιχείρησή τους.

Βήματα:

- **Βήμα 1:** Παρουσιάστε στους συμμετέχοντες το εργαλείο Digital Beacon και τις δυνατότητές του.
- **Βήμα 2:** Οι ομάδες επιλέγουν έναν ιστότοπο (κατά προτίμηση έναν από μια συμμετέχουσα επιχείρηση) και χρησιμοποιούν το Digital Beacon για να αξιολογήσουν τις περιβαλλοντικές του επιπτώσεις.
- **Βήμα 3:** Με βάση την αξιολόγηση, οι ομάδες κάνουν καταϊγισμό ιδεών και εφαρμόζουν βελτιώσεις για τη μείωση του αποτυπώματος άνθρακα του ιστότοπου, τη βελτίωση της απόδοσης και την ενίσχυση της βιωσιμότητας.

- **Βήμα 4:** Ανοιχτές ερωτήσεις και αλληλεπίδραση μεταξύ των συμμετεχόντων

2. Βιώσιμος σχεδιασμός προϊόντων Sprint

Στόχος: Ανάπτυξη βιώσιμων προϊόντων μέσω της συλλογικής σχεδιαστικής σκέψης.

Συμμετέχοντες: Διευθυντές ΜΜΕ, Startupperts και άτομα που ενδιαφέρονται να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές στην επιχείρησή τους.

Βήματα:

- **Βήμα 1:** Παρέχετε μια επισκόπηση των αρχών σχεδιασμού βιώσιμων προϊόντων.
- **Βήμα 2:** Οι ομάδες επιλέγουν μια ιδέα προϊόντος που ευθυγραμμίζεται με τους στόχους βιωσιμότητας.
- **Βήμα 3:** Οι ομάδες χρησιμοποιούν τεχνικές σχεδιαστικής σκέψης για να αναπτύξουν το προϊόν τους.
- **Βήμα 4:** Οι ομάδες μοιράζονται την ιδέα για τα προϊόντα τους με άλλους συμμετέχοντες και συγκεντρώνουν σχόλια για επαναληπτική βελτίωση.

3. Eco-Innovation Brainstorming Session

Στόχος: Δημιουργία καινοτόμων ιδεών για φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα και υπηρεσίες.

Συμμετέχοντες: Διευθυντές ΜΜΕ, Επιχειρηματίες των νεοσύστατων επιχειρήσεων και άτομα που ενδιαφέρονται να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές στην επιχείρησή τους.

Βήματα:

- **Βήμα 1:** Διεξάγετε μια σύντομη συνεδρία καταγισμού ιδεών σχετικά με τις τρέχουσες περιβαλλοντικές προκλήσεις και ευκαιρίες σε διάφορους τομείς.
- **Βήμα 2:** Οι ομάδες χρησιμοποιούν δημιουργικές τεχνικές καταγισμού ιδεών και συζητούν νέες ιδέες για φιλικά προς το περιβάλλον προϊόντα ή υπηρεσίες.
- **Βήμα 3:** Κάθε ομάδα επιλέγει τις πιο υποσχόμενες ιδέες και αναπτύσσει ένα προκαταρκτικό σχέδιο δράσης, λαμβάνοντας υπόψη τη σκοπιμότητα, τον αντίκτυπο και την επεκτασιμότητα.

4. Διαδραστική Συνεδρία Ανατροφοδότησης

Στόχος : Συνοψίστε τη συνολική ανατροφοδότηση των συμμετεχόντων από το εγχειρίδιο και τις εκπαιδευτικές δραστηριότητες.

Συμμετέχοντες : Διευθυντές ΜΜΕ, νεοφυείς επιχειρήσεις και άτομα που ενδιαφέρονται να εφαρμόσουν βιώσιμες πρακτικές στην επιχείρησή τους.

Βήματα :

- **Βήμα 1 :** Συνοψίστε τα κύρια εργαλεία του εγχειριδίου.
- **Βήμα 2 :** Συγκεντρώστε όλες τις τελευταίες ερωτήσεις και αμφιβολίες των συμμετεχόντων.
- **Βήμα 3 :** Διεξάγετε μια συνεδρία peer-to-peer για να συζητήσετε με τους μαθητές τη δυνατότητα εφαρμογής των εργαλείων και μεθόδων του εγχειριδίου στις επιχειρήσεις τους.